

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета
Кафедра «Философия, история и право»

СОГЛАСОВАНО

ООО "РЕМЭКС"
(наименование организации)
Ведущий юрист
(должность представителя работодателя)
И.В. Коверман
(подпись) (ФИО)
« 02 » сентября 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уфимского филиала
Р.М. Сафуанов
« 02 » сентября 20__ г.

М.П.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ)

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция
Образовательная программа «Юриспруденция»
(Экономическое право)

Рекомендовано Ученым советом филиала
(протокол № 39 от «31» августа 2021г.)

Одобрено кафедрой «Философия, история и право»
(протокол № 1 от «27» августа 2021г.)

Уфа 2021

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем(при необходимости)	26
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	26
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	26
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	26
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Наименование дисциплины

Защита прав потребителей (проектное обучение)

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность формировать юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов, а также вести претензионно-исковую работу в организации	1. Составляет юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов.	Знать: институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права. Уметь: составлять юридические документы.
		2. Разрабатывает, составляет, оформляет гражданско-правовые договоры, участвует в их заключении.	Знать: основы формирования правового мышления и правовой культуры Уметь: разрабатывать, составлять, оформлять гражданско-правовые договоры.
		3. Ведет претензионно-исковую работу в организации.	Знать: ценность права, правового мышления и правовой культуры. Уметь: вести претензионно-исковую работу в организации, осуществлять представительство субъектов права.
ПКП-4	Способность вести консультационную работу, давать квалифицированные юридические заключения; проводить примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений; представлять интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства	1. Осуществляет юридическое консультирование и дает квалифицированные юридические заключения по вопросам гражданского-правового характера и предпринимательской деятельности.	Знать: роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни. Уметь: осуществлять юридическое консультирование, давать квалифицированные юридические заключения по вопросам гражданско-правового характера и предпринимательской деятельности.
		2. Проводит примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений.	Знать: законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения. Уметь: проводить примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений.

		3.Представляет интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства.	Знать: роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни. Уметь: представлять интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства.
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к циклу профиля(элективный) модуль «Правозащитная деятельность», образовательная программа «Юриспруденция» (Экономическое право) по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей.

Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.

Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.

Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).

Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей.

Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Порядок

возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Порядок оказания дополнительных услуг.

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров.

Способы продажи и их правовое регулирование. Правила продажи отдельных видов товаров. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.

Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей.

Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная

защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самосто ятельная работа	
			Обща я	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Общая характеристика законодательств а в области защиты прав потребителей	14/14	4/1	2/0	2/1	10/13	Устный опрос, письменный опрос, выполнение ситуацион- ных заданий
2	Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	16/16	4/2	2/1	2/1	12/14	
3	Тема 3. Недействительн ость договоров, ущемляющих права потребителей	14/14	4/1	2/0	2/1	10/13	
4	Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	16/16	6/2	4/1	2/1	10/14	
5	Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	16/16	6/2	2/1	4/1	10/14	

6	Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	16/16	6/2	2/1	4/1	10/14	
7	Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	16/16	4/2	2/0	2/2	12/14	
В целом по дисциплине		108/108	34/12	16/4	18/8	74/96	Согласно учебному плану: контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	1. Развитие законодательства в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей 2. Особенности заключения и исполнения публичных договоров. 3. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей» Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	Устные ответы по заданиям с последующим обсуждением
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура. 2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений. 3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе). 4. Безопасность товара (работы, услуги). Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	Опрос Решение ситуационных задач
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	1. Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей. 2. Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. 3. Порядок оказания дополнительных услуг.	Опрос Решение ситуационных задач

	Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	1.Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	Опрос Решение ситуационных задач
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Вопросы для самостоятельной работы студентов: 1. Сроки выполнения работ и оказания услуг. 2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 3. Обязанности исполнителя (изготовителя). Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	Опрос Решение ситуационных задач
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей. 2.Способы защиты прав потребителей. 3. Потребительский экстремизм. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	Опрос Решение ситуационных задач
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	1.Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. 2. Судебная защита прав потребителей. 3. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. 4. Проблемы судебной защиты прав потребителей. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-7; из раздела 9: 1-5.	Опрос Решение ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.
Тема 2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	Порядок возмещения убытков при навязывании условий, ущемляющих права потребителей, в том числе вследствие нарушения права потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг).	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.

Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.	Изучение учебной литературы. Подготовка заданий.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вариант №1

Ответить письменно на вопросы.

1. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений.
Объекты и субъекты потребительских правоотношений.

2. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.
Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.

3. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.
Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).

Задача 1

Донковцев приобрел в торговом центре мужской костюм. Спустя месяц Донковцев обнаружил, что костюмная ткань стала расползаться, а у брюк в нескольких местах разошелся шов. На следующий день он обратился к администрации торгового центра с требованием забрать костюм и вернуть ему уплаченную за него денежную сумму. Администрация торгового центра отказалась возвращать деньги, пояснив, что Донковцев пропустил установленный законом четырнадцатидневный срок для возврата товара, к тому же Донковцев потерял товарный чек. Возражая против доводов администрации, Донковцев пояснил, что он может привести своего знакомого, который был вместе с ним в момент покупки, и который может подтвердить

факт приобретения костюма в данном торговом центре. Не получив удовлетворения своих требований от администрации торгового центра, Донковцев обратился в юридическую консультацию за разъяснениями.

Вариант №2

Ответить письменно на вопросы.

4. Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.

5. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.

6. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.

Задача 1

Орехов Т.Р. приобрел видеокамеру, которая сломалась на десятом месяце гарантии. Он сдал ее в магазин из-за отсутствия запчастей. Видеокамеру ремонтировали 6 месяцев, а потом потребовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы видеокамеры закончился. На время ремонта покупателю было отказано безвозмездно предоставить аналогичный товар.

Перечень примерных тем для докладов:

1. Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
2. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
3. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
4. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.

Перечень примерных тестовых заданий:

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают

отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Таблица 5

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции/Типовые задания
Способность формировать юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов, а также вести претензионно-исковую работу в организации (ПКП-3)	<p>Индикатор: Составляет юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов.</p> <p>Задание 1</p> <p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров. 2 Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. <p>Индикатор: Разрабатывает, составляет, оформляет гражданско-правовые договоры, участвует в их заключении.</p> <p>Задание 1</p> <p>Петров И.И. заказал два амортизатора в магазине для своей машины. В день заключения договора товар в продаже отсутствовал. Петрову И.И. сказали, что он будет заказан специально для него и поступит в течение 10 дней, о чем ему сообщает по телефону. Петров И.И. внес 70% предоплату от стоимости заказанных товаров. Однако по истечении 10 календарных дней ему так и не позвонили. Он неоднократно интересовался, поступил ли товар. 21 июля 2010 года на 11 календарный день ему сказали, что поступил только один амортизатор - правый, а второй вообще неизвестно когда поступит, возможно он будет дороже, и ему придется доплатить. Петров И.И. с этим не согласился и в этот же день (21 июля 2010 года) написал заявление о возврате внесенной предоплаты. 26 июля 2010 года в его адрес поступил отказ в удовлетворении требования, также продавец указал, что срок исполнения заказа 10 рабочих дней, а не календарных. Правомерны ли данные действия?</p> <p>Индикатор: Ведет претензионно-исковую работу в организации.</p> <p>Задание 1</p> <p>25 февраля Наташа заказала в вязальной мастерской «Рукодельница» из шерсти красного цвета кофту 46 размера, указав, что она ей нужна к 8 марта. Приемщица установила в договоре срок исполнения заказа – 6 марта. Наташа 6 марта пришла за готовым изделием и обнаружила, что кофта связана не из красной, а из серой шерсти. Наташа потребовала расторжения договора и возврата уплаченной суммы. Ей было отказано. Правомерны ли действия вязальной мастерской?</p>
Способность вести	Индикатор: Осуществляет юридические консультирование и дает

<p>консультационную работу, давать квалифицированные юридические заключения; проводить примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений; представлять интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства (ПКП-4)</p>	<p>квалифицированные юридические заключения по вопросам гражданского-правового характера и предпринимательской деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Ольга заказала в фирме «Туфелька» пошив зимних сапог по модели из журнала. При получении готовых сапог выяснилось, что исполнитель заменил фасон каблука. Исполнитель аргументировал данное действие тем, что заказанный фасон каблука вышел из моды. Имел ли право исполнитель заменить фасон каблука?</p> <p>Индикатор: Проводит примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Гр-н Петров заключил с фирмой «Дом» договор на ремонт квартиры. В договоре зафиксированы начальный, конечный сроки работ, а также предусмотрены сроки завершения отдельных этапов: кухня, комната, коридор. Ремонт кухни был произведён в срок, и принят гр-м Петровым по акту, однако следующий этап - ремонт комнаты, в срок выполнен не был. По истечении 4 дней гр-н Петров потребовал расторжения договора. На это требование фирма ответила отказом, сославшись на то, что в предусмотренный договором конечный срок выполнения работ они уложатся. Правомерны ли действия фирмы? Какие права и обязанности при этом имеет потребитель?</p> <p>Индикатор: Представляет интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Романова купила на оптовом рынке кухонный комбайн. На покупку был выписан товарный чек. Дома покупательница обнаружила, что комбайн имеет дефект: электропровод зажат между стенками корпуса. Романова вернула кухонный комбайн продавцу и попросила вернуть деньги. Продавец принял бракованный товар, но вместо денег предложил аналогичное изделие другой марки, ссылаясь на то, что оптовый рынок - не магазин. Прав ли продавец?</p>
---	---

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
3. Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
4. Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
5. Система общественной защиты прав потребителей.

6. Порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.

7. Роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.

8. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.

9. Порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.

10. Сфера применения Закона «О защите прав потребителей». Понятие потребителя товаров, работ, услуг.

11. Понятие права потребителя на безопасность. Требования к безопасности товаров, установленные законом.

12. Право потребителя на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию.

13. Основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.

14. Имущественная ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя.

15. Информация о товарах (работах, услугах), предоставляемая потребителю.

16. Особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.

17. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.

18. Органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.

19. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.

20. Понятие недостатков товаров.

21. Права потребителя, которым продан товар с недостатками.

22. Процедура предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.

23. Замена товара с недостатками в период гарантийного срока.

24. Сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.

25. Основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.

26. Сроки замены товара с недостатками.

27. Право потребителя на замену качественного товара.

28. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.

29. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.

30. Защита прав потребителей при комиссионной торговле.

31. Требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий.

32. Требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств.

33. Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.

34. Продажа товаров по заказам покупателей.

35. Ответственность изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.

36. Действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.

37. Особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).

38. Фирменное обслуживание бытовых машин и приборов.

39. Права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.

40. Правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.

41. Права потребителей при получении коммунальных услуг.

42. Права абонентов городской телефонной станции.

43. Защита прав туристов.

44. Права потребителей, проживающих в гостиницах.

45. Предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.

46. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.

47. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.

48. Право потребителя на судебную защиту.

49. Предъявление исков в защиту прав потребителей.

50. Механизм судебной защиты прав потребителей. Оформление искового заявления в суд.

Примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий:

1. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.

2. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);

б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

3. Срок годности — это:

а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;

в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

4. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

5. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование — это:

а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе

требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

6. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;

б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;

в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

7. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

8. Подтверждение соответствия — это:

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

9. Под существенным недостатком товара понимается:

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

10. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

Задача 1

Гражданка Ялина приобрела сотовый телефон фирмы «motorolla» во время рекламной акции, проводимой фирмой Мегафон, в которой каждому покупателю сотового телефона обещали подарок - 200 минут эфирного времени бесплатно. При заключении договора ей не была представлена информация о том, что подаренное время должно быть израсходовано до 1 марта 2010 г, иначе оно будет аннулировано. Об этом она узнала через дополнительную рекламу в газете. Правомерны ли данные действия?

Задача 2

Продавец-консультант магазина бытовой техники проинформировал потребителя о том, что необходимо обязательно приобрести «гарантийный сертификат» при покупке ноутбука, который позволит «без проблем» заменить либо вернуть денежные средства за ноутбук, в случае если он окажется ненадлежащего качества. Также потребителю сообщили, что сертификат действует в течение 3 лет со дня покупки и ему необходимо его хранить в течение этого периода и предъявить при обращении в магазин либо сервисный центр. Гарантийный срок завода-изготовителя составляет 1 год со дня покупки. Правомерны ли данные действия?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 11.06.2021) // Электронный ресурс: СПС КонсультантПлюс.

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021, с изм. от 26.10.2021) // Электронный ресурс: СПС КонсультантПлюс.

3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // Электронный ресурс: СПС КонсультантПлюс.

4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Электронный ресурс: СПС КонсультантПлюс.

5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // Электронный ресурс: СПС КонсультантПлюс.

Основная литература

6. Анисимов, А. П. Гражданское право России. Общая часть: учебник для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 394 с. —URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/468489>

Дополнительная литература

7. Тедеев, А. А. Налоговое право России: учебник для вузов / А. А. Тедеев, В. А. Парыгина. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 410 с. —URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/477989>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://law.edu.ru>

2. Справочно-правовой, новостной портал - <http://pravo.ru>

3. Верховный суд Российской Федерации - <http://www.supcourt.ru>
4. СПС «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru>
5. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации - <http://www.duma.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к самостоятельной работе	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по выполнению контрольной работы, проектной работы, расчетно-аналитической работы, домашнего творческого задания	2021	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.